


SOUND & SICHERHEIT

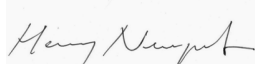
Das Innovationsforum „Sound & Sicherheit“ will im Technologiefeld "Akustik der e-Mobilität" Synergien schaffen, die Zusammenarbeit zwischen Forschungseinrichtungen und Unternehmern noch enger gestalten und das vorhandene Know-how nutzen, um neue Marktpotentiale zu erschließen.

Akustik verbindet. Wir wollen Querverbindungen aufzeigen zwischen Teilgebieten, die bisher eher isoliert voneinander sind. Damit können neue Ideen generiert und Netzwerke geknüpft werden. Wie soll die Stadt der Zukunft klingen, wie können wir Lärm in Wohlklang transformieren? Wie sind funktionelle, kommunikative und emotional-ästhetische Anforderungen an die Schallgestaltung urbaner Räume in Einklang zu bringen? Wie soll der neue Standard für die e-mobile Zukunft gesetzt werden? Klassische Konzepte der Fahrzeugakustik führen hier nicht weiter, denn sie assoziieren bei immer mehr Menschen Lärm, Luftverschmutzung und Verkehrsinfarkt. Da helfen uns e-Bikes. Hier sind die Hörerwartungen noch wenig fixiert. Die Hersteller arbeiten hochinnovativ und experimentierfreudig. In großen Städten sind e-Bikes ein zeitgemäßer innovativer Ersatz für Autos und Motorräder. So lautlos wie sie auf den Radwegen und Straßen daherkommen, sind sie allerdings nicht ganz ungefährlich. Unser Ohr, das uns auch vor Gefahren schützt, kann sie oftmals nicht wahrnehmen. Haben die Pedelecs aber einen erkennbar angenehmen Sound, dann wird man von den schnellen e-Bikern nicht mehr unangenehm überrascht.

Wir wollen mit Ihnen offen und kontrovers einen integralen Ansatz diskutieren: SAVE - die Kombination aus Sicherheit, Alarmfunktion, Vitalität und Emotion. Tauschen Sie sich aus mit anderen Experten über Erfahrungen, Tendenzen und Probleme. Suchen Sie mit uns den Citysound der Zukunft: einen Wohlklang der elektrisiert und vitalisiert, Orientierung und Sicherheit gibt, Vertrauen schafft und manchmal auch süchtig macht. Wir zeigen Ihnen, wie man die qualitativen und quantitativen Potenziale von Sound erfolgreich einsetzen kann. Neue Märkte brauchen neue Differenzierungsmerkmale und eine präzise emotionale Positionierung: Produkt-Sound für die e-mobile Zukunft.



Dr. sc. techn. F. E. Blutner
Geschäftsführer
Synotec Psychoinformatik GmbH



Hannes Neupert
Geschäftsführer
ExtraEnergy Test GmbH



Olaf Mierau
sound supervisor
postperfect - vision & sound

Bitte verwenden Sie für die Anmeldung das umseitige Formular.

Ansprechpartner: **Aron Schneider**, Tel: +49 (0)37346 10420, schneider@synotec.de
Organisation: **Thomas Mauersberger**, Tel: +49 (0)37346 1040, mauersberger@synotec.de

DIENSTAG 12.05.2015

- 12:00** Anmeldung, Ausgabe Tagungsunterlagen
- 13:00** Eröffnungsereignis „SAVE“
- 13:15** **MinR Hans-Peter Hiepe**
Leiter Ref. Regionale Innovationsforen; Neue Länder des Bundesministeriums für Bildung und Forschung
Eröffnung und Begrüßung
- 13:45** **Dr. sc. techn. Friedrich E. Blutner** Synotec Psychoinformatik GmbH
Olaf Mierau Sound supervisor, postperfect vision & Sound
Dipl. Ing. René Rodigast Head of Professional Audio, Fraunhofer IDMT
Impulsvortrag:
S A V E: Akustische Konzepte für die Mobilität der Zukunft
- Klang statt Lärm: für eine neue Kultur des Hörens
- Unter Spannung: Soundengineering und Kreativwirtschaft
- Wenn ein Sound süchtig macht: ASMR und andere Trends
- Wie klingt urbane Dichte: Stadtklänge der Zukunft in eindrucksvollen 3D-Animationen
- 15:00** Kaffeepause und akustische Leckerbissen
- 15:30** **Hannes Neupert** ExtraEnergy Test GmbH
Sound & Sicherheit: Das Pedelec des 21. Jahrhunderts
- Allgemeine Grundanforderungen an die Pedelecs der Zukunft
- Infrastrukturfragen, Bike-Sharing
- Urbane Verdichtung und die vernetzte Welt
- 16:15** **Dr. Stefan Schünemann** IKAM GmbH
Innovationen für zukünftige Fahrzeugkonzepte
- „EE-SpeedBike“ und „X-PESA“
- Sicherheitsanforderungen an die e-Mobilität
- Diebstahlschutz
- Sound elektrisiert
- 16:45** **Jun. Prof. Dr.-Ing. Peter Birkholz** TU Dresden
Die Stimme ist ganz Ohr
- Modellierung von Stimme
- Wie der Sprechtrakt die Laute formt
- Digitale Gestensteuerung der Sounds
- 17:15** **e-Bike - Event**
Erwin Stache und Henry Schneider
Emotion und soziale Interaktion
- Eine musikalische Fahrt abseits der Hauptstraßen
- Zarte, raue, schöne Töne: Eine vollendete Synthese des Szenischen und Technischen
- 18:00** **Individuelle Freizeit**
- 19:00** **Abendveranstaltung**
In einer Reihe von stimmungsvollen, manchmal auch heiteren Kompositionen und Improvisationen entstehen Klänge, Geräusche und optische Effekte.
„Vielleicht ist das, was Stache und Schneider machen, ja weder Musik noch Kunst – aber dann ist es halt etwas noch Besseres.“ Süddeutsche Zeitung

MITTWOCH 13.05.2015

- 09:00** **Workshop „Sicherheit“** Leitung: H. Neupert
- „S“ Sicherheit**
Marke gibt Sicherheit und schafft Vertrauen
- Wachstumsmarkt urbane Mobilität
- Umfeldbedingungen des Pedelecs im Wandel
- Anforderungen für erfolgreiche Produkte
- Die wichtigsten technologischen Trends und politischen Rahmenbedingungen
- „A“ Alarm**
- Ohne präzise Markenstrategie keine Zukunft!
Erfolgsrezepte konkret und praxisnah erläutert.
- „V“ Vitalität**
- „E“ Emotion**
- 10:00** **Workshop „Alarm“** Leitung: M. Bornmann
- „S“ Sicherheit**
Alarm als bewusst erzeugtes Klangereignis
- Elektrifizierung und die Neuerschließung des akustischen Raums
- Qualität und Quantität: Chancen und Risiken des akustischen Designs von Warnsignalen
- Fahrzeug, Fahrer und Verkehrsteilnehmer als akustisches System
- „A“ Alarm**
- Die Harmonisierung akustischer Potenziale für die Mobilität der Zukunft.
- „V“ Vitalität**
- „E“ Emotion**
- 11:00** **Workshop „Vitalität“** Leitung: P. Birkholz
- „S“ Sicherheit**
Neue Märkte brauchen starke Marken
- Akustische Archetypen und Morphing
- Wie man Marken macht: Psychoakustische Marktforschung
- Wie man Marken wahrnimmt: Die Stimme ist ganz Ohr
- Wie man Märkte erobert: Stimme und Markenkompass
- „A“ Alarm**
- Ohne auditive Markenansprache keine präzise emotionale Positionierung.
- „V“ Vitalität**
- „E“ Emotion**
- 12:00** gemeinsames Mittagessen
- 13:00** **Round-Table-Diskussion** Leitung: K. Sperber
- „S“ Sicherheit**
In einer lebendigen und streitbaren Debatte werden die Round-Table-Teilnehmer und das Plenum die wesentlichen Ergebnisse der drei vorangegangenen Workshops diskutieren und analysieren, bündeln und zusammenfassen. Daraus ergeben sich Erkenntnisse, die in neue Fragestellungen münden und eine künftige Fortführung der Diskussion über die Akustik der e-Mobilität eröffnen.
- „A“ Alarm**
So entstehen aus dem Innovationsforum moderne Denksätze für die Entwicklung einer Fahrzeugakustik, bei der digitale und reale Welt verschmelzen.
- „V“ Vitalität**
- „E“ Emotion**
- 15:00** Diskussion in Arbeitsgruppen



VERBINDLICHE ANMELDUNG

INNOVATIONSFORUM SOUND & SICHERHEIT

12. + 13. Mai 2015
GebäudeEnsemble Deutsche Werkstätten Hellerau

Anmeldung per:
Post: Synotec Psychoinformatik GmbH, Am Waldsportplatz 1, 09468 Geyer
Fax: +49 (0)37346 10444, e-Mail: forum@synotec.de
oder online: www.innoforum-save.de

Titel, Name, Vorname

Institution, Firma

Position/Funktion

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Fax

Mobilfunk

E-Mail

Bemerkungen

Die Teilnahme am Innovationsforum sowie der Abendveranstaltung ist kostenfrei. Es ist nur eine begrenzte Teilnehmerzahl möglich. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge des Eingangs bis 17.04.2015 berücksichtigt. Bei erfolgreicher Registrierung erhalten Sie bis zum 23.4.2015 eine offizielle Teilnahmebestätigung.

**Teilnahme am
Innovationsforum, 12.05.2015**

Ja Nein

**Teilnahme an der
Abendveranstaltung, 12.05.2015**

Ja Nein

**Teilnahme am
Innovationsforum, 13.05.2015**

Ja Nein

Datum, Unterschrift

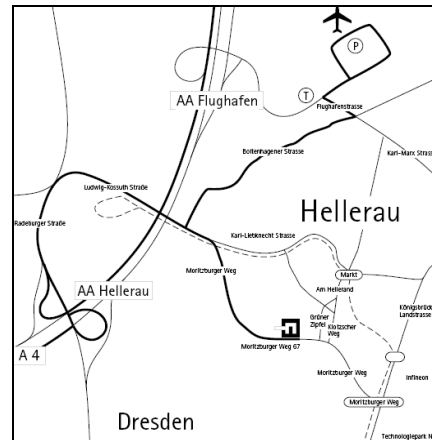
VERANSTALTUNGSORT

INNOVATIONSFORUM SOUND & SICHERHEIT

12. + 13. Mai 2015
GebäudeEnsemble Deutsche Werkstätten Hellerau

Grundbesitz Hellerau GmbH
GebäudeEnsemble Deutsche Werkstätten Hellerau (Galerie)
Moritzburger Weg 67
01109 Dresden
Tel. +49 (0) 351 8838 201
Fax. +49 (0) 351 8838 245
E-Mail: info@hellerau-gb.de

www.hellerau-gb.de



SIE BENÖTIGEN EIN HOTELZIMMER?

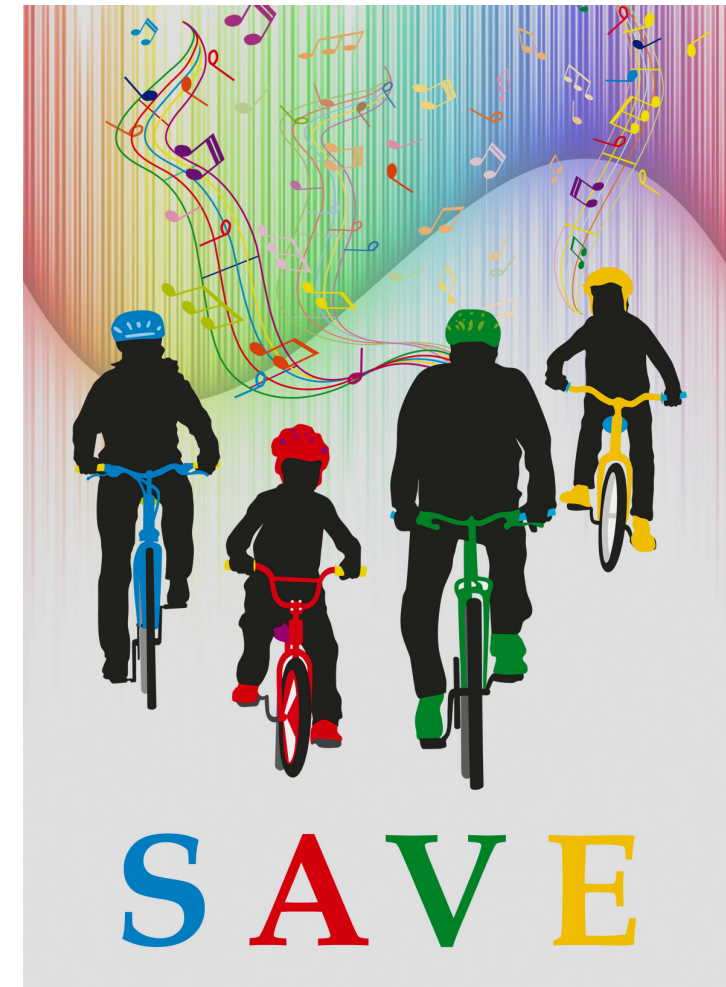
Für eine Übernachtung empfehlen wir Ihnen folgende Hotels in der direkten Umgebung des Veranstaltungsortes:

A'part Hotel Garden Cottage, Hellerstr. 59, 01109 Dresden
Tel. +49 (0) 351 - 8922-0

Quality Hotel Plaza Dresden, Königsbrücker Str.121a, 01109 Dresden
Tel. +49 (0) 351 - 8063-0

Nehmen Sie bitte Ihre Buchung rechtzeitig selbst vor.

GEFÖRDERT VOM



SICHERHEIT

ORIENTIERUNG GEBEN

ALARM

GEFAHREN ERKENNEN

VITALITÄT

GESUNDHEIT FÖRDERN

EMOTION & MARKE

LEIDENSCHAFT WECKEN

IMPULSVORTRÄGE

BEST PRACTIS

EVENTS/AUSSTELLUNGEN

ABENDVERANSTALTUNG

INNOVATIONSFORUM SOUND & SICHERHEIT

AKUSTISCHE KONZEPTE
FÜR DIE MOBILITÄT DER
ZUKUNFT

12. + 13. MAI 2015

GebäudeEnsemble

Deutsche Werkstätten Hellerau

GALERIE

